

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Anjani, F. A., & Sinulingga, N. A. B. (2020). The Influence of Product, Price, Place and Promotion on Intention to Purchase Housing at PT Rahmat Cahaya Ansari. *Journal of Economics and ...*, 1(1), 35–43. <http://jecombi.seaninstitute.org/index.php/JECOMBI/article/view/6>
- Aprileny, I. I. dan I. (2020). *Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–18.
- August. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang.
- Effect, T., Brand, O., Perception, I., Purchase, P. O., Grand, I., Asri, B., Consumer, H., & Ciputat, I. (2020). *ICoMS2020*. 1(1), 212–218.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi ke.4.
- Ginangjar Dwi Utama 1), G. R. (2020). *ANALISIS FAKOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT*. 3(2), 42–47.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. December. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Harga, P. P., Produk, K., Pasar, D. I., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2019). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di pasar*. 2(1), 1–10.
- Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 04(1), 43–51.
- Mang, J., Zainal, R., Syahrul, I., & Radzuan, M. (2018). *Influence of location on home buyers ' purchase decision Influence of Location on Home Buyers ' Purchase Decision*. 020078(September).
- Merta, L., & Pesinggahan, S. (2016). *Analisis faktor-faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sate lilit ikan pada warung lesehan merta sari pesinggahan, klungkung*. 4(3), 85–92.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>

- Permatasari, R. J., & Supiyan, D. (2020). Jurnal Ekonomi Balance Jurnal Ekonomi Balance. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 423.
- Ramayanti, C., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Bu Muzanah Store Gresik. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4, 17–20.
- Santosa, S. (2020). *Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan di gamefield hongkong limited*. 10, 1–7.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Samarinda. *Psikoborneo*, 8(1), 267–286.
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Aprilia Bakery. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.5141>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). Skala pengukuran dan instrumen penelitian. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sulaeman, M. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>